

10. Economie van het samen

10.1 Brede Welvaart

De ChristenUnie wil een economie die er is voor mensen in plaats van mensen die werken voor de economie. Geld en bedrijvigheid zijn middelen om samen een goed leven te leiden, met aandacht voor gezin en relaties. Een goede markt komt tot haar recht als arbeid, kapitaal en natuurlijke hulpbronnen geen tegengestelde krachten zijn en als ondernemers, werkgevers en werknemers van elkaars talenten profiteren. De focus in de economie ligt niet op winstmaximalisatie, oneindige groei of overconsumptie, maar op duurzame regionale relaties, werkgelegenheid en bloei van de gemeenschap. Een economisch beleid dat streeft naar maximale bloei, niet naar maximale groei, dat noemen we brede Welvaart.

In de economie worden mensen niet gezien als kostenpost. Ook op regionaal niveau moeten nieuwkomers, arbeidsmigranten of andere

kwetsbare mensen extra aandacht krijgen om aan het werk te komen of blijven. Economie is geen individuele aangelegenheid. De tijd dat we daar zo over dachten, is voorbij. We moeten onze ogen openen voor duurzame samenwerking voor de lange termijn.

We zien een trend ontstaan van mensen die weer samen willen werken: energiecoöperaties, coöperatieve grondexploitatie, lokale coöperatieve woningbouw. Deze organisaties hebben lokaal en regionaal een belangrijke rol en vaak een herkenbaar gezicht. De ChristenUnie juicht dit toe en wil dat deze organisaties zich duurzaam ontwikkelen.

Interregionale samenwerking in grensgebieden is wezenlijk voor duurzame economische ontwikkeling. De economie houdt niet op bij de grens.

Onze keuzes

- + De Brede Welvaartsbenadering in regiodeals moet helpen zichtbaar te maken of onze economische bedrijvigheid toekomstbestendig is;
- + Regionale samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid, kennisinstellingen en het beroepsonderwijs willen we versterken via regiodeals;
- + Evenwichtige samenhang tussen praktisch geschoolden en toponderzoekers in regiodeals en maatschappelijke opgaven;
- + De provincie stimuleert zowel de topsectoren als het brede MKB;
- + Opkomende coöperatieve organisaties helpen we een stap verder;
- + We promoten leer-werktrajecten om kwetsbare groepen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans op een echte baan te geven;

- ⊕ We benadrukken de maatschappelijke rol van bedrijven en hun bijdrage aan het algemeen belang, bijvoorbeeld door innovatie en verduurzaming;
- ⊕ Sociaal ondernemers krijgen een grotere kans bij overheidsinkoop. Duurzaamheid en maatschappelijk- en sociaal ondernemen worden randvoorwaarden bij alle inkopen van de provincie;
- ⊕ We willen bewustwordingscampagnes tegen mensenhandel en uitbuiting binnen de provinciale grens.

10.2 Innovatie

Innovatie is noodzakelijk voor een bloeiende economie en voor verduurzaming. Bedrijven zijn vaak uitstekend zelf in staat te innoveren. Innovatie stimuleren is voor de provincie geen doel op zichzelf, maar een middel. De provincie richt zich bij het stimuleren van innovatie op

innovaties die bijdragen aan provinciaal beleid. Daarbij willen we vooral aandacht voor het innovatieve MKB, omdat die veel effectiever blijken te innoveren dan de grote bedrijven en instituten.

Onze keuzes

- ⊕ De provincie stimuleert innovaties die bijdragen aan de grote transitie, bijvoorbeeld een circulaire en digitale economie en beperking van de CO₂- en stikstofuitstoot;
- ⊕ Stimuleringsregelingen die laagdrempelig toegankelijk zijn voor het MKB, dat wil zeggen met eenvoudige regels en rapportages;
- ⊕ Met een groot inkoopvolume moet de provincie voorop gaan in het aanschaffen van innovatieve producten en diensten.

10.3 Circulaire economie

De voorraad grondstoffen die de aarde kan leveren, is eindig. Het lineaire model van steeds weer nieuwe materialen gebruiken en oude materialen als afval afdanken is niet houdbaar. De ChristenUnie wil toewerken naar een circulaire economie, waarin minder materiaal

wordt gebruikt en producten en materialen na gebruik door hergebruik en recycling een hoogwaardige toepassing krijgen. We realiseren ons dat hergebruik niet ophoudt bij provincie of landgrenzen.

Onze keuzes

- + De ChristenUnie zet allereerst in op het verminderen van de vraag naar primaire grondstoffen;
- + De provincie zet als eerste in op de bouw en de agrarische sector;
- + De provincie zorgt voor voldoende ruimte voor bedrijven die bijdragen aan de circulaire economie;
- + Samenwerken loont. We pleiten voor een sterker interprovinciaal circulair programma. Koppel voorbeeldbedrijven over provinciegrenzen heen.

10.4 Digitale economie

De interneteconomie is bijna volledig verweven met de traditionele economie. Veel van onze transacties vinden plaats via een beeldscherm. Ook productie wordt aangestuurd door computers en in de logistiek is robotisering aan de orde van de dag. Dit heeft gevolgen voor

ons begrip van de economie. Nieuwe wegen vragen om bescherming. Steeds meer mensen worden slachtoffer van oplichting. Veiligheid op de digitale markt blijft onverminderd belangrijk. De beveiliging van eigen systemen zijn daar een voorwaarde voor.

Onze keuzes

- + Aandacht voor digitale criminaliteit;
- + De provincie werkt met gemeenten aan een goede digitale bereikbaarheid: snel vast internet en een stabiel 5G-netwerk;
- + De provincie stimuleert cyberweerbaarheid bij clusters van bedrijven. Bedrijven kunnen vaak alleen samen deze kennis aantrekken en behouden. De provincie helpt bij het oprichten van regionale cyberweerbaarheidscentra;
- + De provincie werkt volgens 'ethical by design'. Ethiek wordt bij het ontwerp van nieuwe toepassingen direct meegenomen. In digitale toepassingen wordt de 'menselijke maat' gewaarborgd.

10.5 Bedrijventerreinen en binnensteden

Voor de economie zijn bedrijventerreinen en binnensteden erg belangrijk. Goede, duurzame en vitale werklocaties vormen de basis van een aantrekkelijke werkomgeving. Dat geldt voor zowel de korte als lange termijn. Bij nieuwbouw moet daarom altijd gekeken worden naar de draagkracht van de lokale economie. Ontwikkelen voor werknemers van buiten leidt tot een fictieve som van niet bestaand

arbeidspotentieel. Het levert een regio weinig op. We zetten daarom in op zorgvuldige ontwikkeling. Ook vitale binnensteden dragen bij aan een prettige leefomgeving. Lege kantoren en winkels vormen een risico voor een veilige omgeving. Leegstand in het centrum willen we tegengaan met herstructureringsmaatregelen. Dit krijgt vorm in de omgevingsvisie.

Onze keuzes

- + De ChristenUnie wil dat vraag en aanbod van bedrijventerreinen en kantoren in balans is. De provincie zorgt voor 130% plancapaciteit;
- + De provincie investeert in revitaliseren of transformatie van oude bedrijventerreinen. Zij helpt gemeenten bij planvorming en investeert samen met de gemeente in eventuele onrendabele toppen die vaak bij deze projecten voorkomen;
- + De ChristenUnie is tegen de 'verdozing' van het landschap. Vastgoedontwikkelaars zijn verplicht een verwijderingsbijdrage te alloceren;
- + We pleiten voor het revitaliseren van bestaande bedrijventerreinen boven de ontwikkeling van nieuwe;
- + Op veel bedrijventerreinen zijn kansen voor kwaliteitsverbetering in de vorm van duurzame energie, groen, biodiversiteit, pauzelandenschappen en duurzame bereikbaarheid;
- + De provincie stimuleert zelforganisatie van ondernemers op bedrijventerreinen, kwaliteitsverbetering en beheer werken beter collectief;
- + De provincie zet leegstaande kantoorpanden en winkelpanden in voor woningfaciliteiten.